



Les Sites Internet de la Musique & des Loisirs Américains.

Tarifications 2010

Les Sites Internet de la Musique & des Loisirs Américains.

TheBestFromUSA.com

Tarifications des Espaces par site

Désignation	Dimensions	Emplacements	Tarifs HT	Tarifs HT
Tête de site Bannière animée	650X80 GIF.JPEG.PNG	Toutes pages	160€ Semaine	650 € 4 Semaines
Bilboard Web Lecteur vidéo	300x250 formats vidéo	Toutes pages 15 Secondes	385 € Semaine	1300 € 4 Semaines
Pantalon	300x445 GIF.JPEG.PNG	Toutes pages	160 € Semaine	650 € 4 Semaines
Milieu de site Bannière animée	650X80 GIF.JPEG.PNG	Toutes pages	130 € Semaine	450 € 4 Semaines
Carré Teasing Bannière animée	300x300 GIF.JPEG.PNG	Toutes pages	130€ Semaine	450 € 4 Semaines

Tarifications dégressives pour publication sur 2, 3 ou 4 sites dans la même période.
Conditions particulières pour réservation de 3, 6 ou 12 mois.

Pour toute demande d'étude particulière :

Contact: Communication, publicité, RP, Partenariats.

Chantal TENOT Mail chantaltenot@sfr.fr

Fixe +33 (0) 171 186 439 - GSM +33 (0) 603 791 875

Les Sites Internet de la Musique & des Loisirs Américains.

Tarifications des Espaces du magazine gratuit **American Leisure Mag**
8 Pages/Bimensuel diffusion vers 145 000 abonnés/en PDF et en Ligne sur CALAMEO.
Accessible directement de la page d'accueil du Portail.



Désignation		Parutions	Tarifs HT	
Pieds de page	7 pages	4 parutions	600 €	
Rédactionnel	Rubriques Infos News	1 parutions	150 €	

toute demande d'étude particulière :

Contact: Communication, publicité, RP, Partenariats.

Chantal TENOT Mail chantaltenot@sfr.fr

Fixe +33 (0) 171 186 439 - GSM +33 (0) 603 791 875

Les Sites Internet de la Musique & des Loisirs Américains



PRESENTATION MARKETING

TheAmericanLeisureMag.com le seul portail en français des loisirs et de sites musicaux américains .

Unique en Europe, c'est une certaine information en continue de l'univers des loisirs américains et l'actualité de la musique américaine diffusée par les radios aux USA. Ces outils sont, des vecteurs de communication ciblée par la sélection faite des formats radios, (La Country, le top 40 , la variété américaine), valorisants par leur originalité thématique et culturelle, supports idéaux pour s'inscrire dans la différence lorsque l'entreprise défend son image, ses produits et promotions, ainsi que pour les institutions, leurs dispositifs , événements et services.

1)TheAmericanLeisureMag.com des Contenus liés à un même environnement de l'univers américain :



2) CountryMusicUSA.fr, site dédié à la Country Music aux USA et en France:

Organisé autour de l'actualité de la Country Music aux USA et basé sur les nouveautés programmées dans les «playlists» des radios country du continent nord américain, ce site est le seul à offrir des liens musicaux actualisés et des clips vidéos country ainsi que l'actualité country en France. (Cible 30/77 ans).

3) MusicUSA.fr, site dédié à la musique de variété aux USA (AC Adult Contemporary):

Organisé et basé sur les nouveautés programmées dans les «playlists» des radios AC du continent nord américain, ce site est le seul à offrir des liens musicaux actualisés et des clips vidéos. (Cible 35/55 ans).

4) TOP40USA.fr, site dédié à la musique du Top 40 aux USA :

Organisé et basé sur les nouveautés programmées dans les «playlists» des radios du Top 40 du continent nord américain, ce site est le seul à offrir des liens musicaux actualisés et des clips vidéos du Top 40 aux USA. (Cible 15/35 ans).

Stratégies multiples de communication:

- 1)Site par site toutes pages.
- 2)4 sites toutes pages.
- 3)Cadentiels , Bimensuel, Mensuel, Trimestriel, Biannuel, Annuel et au cas par cas.

Opportunités : Publi-reportages jumelés avec ou sans encarts publicitaires, Création de rédactionnels, de médias de campagnes en fonction des produits, de sensibilisation de cibles, de publics spécifiques et de Teasings .

Habillages et contenus d'événements spécifiques en adéquation avec nos cibles.