



The Best From USA

COMMUNIQUE

Juin 2010

Lancement début juin 2010

**Du premier portail internet de langue française, Unique en Europe,
Qui se consacre au meilleur de la culture et des loisirs de l'Amérique authentique,**

De 3 sites internet en français, consacrés à l'actu de la musique de l'Amérique du Nord

***Comment répondre à ce large public qui plébiscite la musique américaine
et l'univers des loisirs américains.***

(Ci joints les liens et résumés des études de marché, de comportements, en annexe)

Au regard des études de marché, des enquêtes... Des comportements, compte tenu de ce secteur culturel spécifique de la musique américaine, notre démarche marketing a été d'innover dans une proposition globale, en privilégiant le canal technologique de diffusion, une présentation de l'offre différente originale, des contenus, des services inhabituels.

3 Paramètres qui favoriseront la liberté de l'offre respectant, répondant aux choix des internautes avec le moins de contraintes de diffusion possibles. Une demande, un marché à prendre en compte !

GPY Digital Design, retiendra des études, 3 orientations majeures, base de la construction des sites et du portail :

Le canal de diffusion : Internet, qui offre une liberté totale à la diffusion de la musique américaine. Et qui par son évolution technologique rapide s'ouvre à tous sous des formats multiples de diffusion.

Des sites internet musicaux distincts, authentiques de la musique américaine, 3 formats différents couvrant 3 cibles d'âges allant de 15 à 97 ans .

L'actu de la musique américaine, ces contenus sont gérés par ces radios US dont nous proposons l'intégralité des playlists de chacune d'entre elles.

Nous avons observé que dans les charts français, Top 10, 50 et autres, très souvent les 3 premières places sont occupées par des artistes américains (les meilleures ventes, titre et/ou album) .

Forts de ces constats et pratiques, en France, pour favoriser une meilleure visibilité et approche du grand public à ces musiques, et cultures l'idée a été de créer un portail unique en Europe, portail gratuit d'information sur la culture et les loisirs américains, hébergeant les 3 sites musicaux, mais surtout offrant d'une manière regroupée les news et l'actu de ces univers américains dont bon nombre de français sont friands pour une raison ou pour une autre.



GPY Digital Design

89 Bis rue de la Division Leclerc 91310 Linas
Siren n° 37861382200030.Evry

Contact : Com - Pub - RP - Partenariats
Chantal TENOT E mail: chantatenot@sfr.fr
+33 (0171186439 | +33(0) 603791875



Le portail : www.TheAmericanLeisureMag.fr

L'Actualité des Loisirs Américains :

Ce portail en français consacré à l'actualité des loisirs authentiques américains, proposera au travers de plus de 10 thématiques, le meilleur de l'Amérique d'hier et d'aujourd'hui. Sont à l'honneur des mondes et rubriques aussi différents que le Cinéma, Vintage, les Automobiles, Motos, Sports, Destinations, Musiques, Clubs... Portail qui s'adresse à tous : aventuriers, passionnés de l'Amérique, des sports, des grands espaces, de l'histoire franco-américaine, des voitures de rêves, de l'Amérique mythique, cinéma, musiques, motos, voitures, vêtements, un certain art de vivreet ... l'Amérique business.....

Les 3 sites musicaux :

www.CountryMusicUSA.fr

Site dédié à la Country Music aux USA et en France:

Organisé autour de l'actualité de la Country Music aux USA. Les contenus sont basés sur les nouveautés programmées dans les playlists des radios country du continent nord-américain. Ce site, est l'un des rares sites à offrir des liens musicaux actualisés et des clips vidéo country, ainsi que l'actualité country en France.

En quoi ce site est-il unique : son offre, le meilleur de la musique des radios américaines, ses services exclusifs spontanés, les liens musicaux actualisés, les clips vidéo et la possibilité d'achat immédiat les titres et /ou albums écoutés

(Cible 30/77 ans).

www.MusicUSA.fr

Site dédié à la musique de variété aux USA (AC Adult Contemporary):

Organisé et basé sur les nouveautés programmées dans les playlists des radios AC du continent nord-américain, ce site est le seul à offrir des liens musicaux actualisés et des clips vidéo.

Pour les mêmes raisons que précédemment, ce site est unique grâce à aux exclusivités et services proposés (Cible 35/55 ans).

www.Top40USA.fr

Site dédié à la musique du Top 40 aux USA :

Organisé et basé sur les nouveautés programmées dans les playlists des radios du Top 40 du continent nord-américain,

Le format de cette musique est la musique urbaine et s'adresse aux jeunes, aux ados.

Ce site aussi est le seul à offrir dans cet univers, des liens musicaux actualisés et des clips vidéo du Top 40 aux /des USA.

(Cible 15/35 ans).



Contact : Com - Pub – RP - Partenariats
Chantal TENOT E mail: chantatenot@sfr.fr
+33 (0)171186439 | +33(0) 603791875

Les logos sont à votre disposition, pour plus d'infos les liens des sites et les études

Vous pouvez trouver la totalité des études : observatoire@cite-musique.fr - <http://observatoire.cite-musique.fr>

Observatoire de la musique/ Cite de la Musique :
- Le marché de la musique enregistrée au 3ème trimestre 2009
Premier état des « performances » du marché numérique
Source Observatoire de la musique / GfK

- Le marché du CD audio en mars 2010
Baromètre mensuel*
La période de référence en mars 2010 est portée à 4 semaines.
Les données de mars 2009 ont été retraitées pour rester à périmètre constant.
(* Période de référence : 4 semaines, soit du lundi 1er au dimanche 28 mars 2010)

- rapport annuel André Nicolas 2009.

- une étude réalisée par GfK, le marché de la musique en France (comprenant le téléchargement mais aussi la vente de DVD musicaux et de CD audio)

- Rapport sur la situation de la musique en France (3eme partie)
Marion DELHAYE

